

# Place Wellington

Un projet sélectionné dans le cadre de l'édition 2017 du Programme d'implantation des rues piétonnes et partagées



Rapport de sondage auprès des utilisateurs pour nourrir la phase permanente du projet

**Collecte de données et rédaction**

*Centre d'écologie urbaine de Montréal*

Odile Craig

Isabelle Gaudette

Jean-François Harvey

**Rédaction et graphisme**

*Bleu forêt communication*

Sarah Drolet-Laflamme

Geneviève Rajotte Sauriol

Andrée-Ann Cloutier, graphiste

**Charge du projet et révision**

*Service des infrastructures de la voirie*

*et des transports (SIVT)*

Marie-Hélène Armand

Andrée-Anne D'Amours

*Crédit photos: Mélanie Dusseault,  
photographe pour la Ville de Montréal (2017)*

## Faits saillants du sondage

### Fréquentation de la rue

81% des répondants fréquentent la Place Wellington au moins une fois par semaine.

41% des répondants fréquentent la Place Wellington pour une durée de 30 minutes et plus.

54% des motifs de visite sont liés à la fréquentation des commerces, soit : 21% pour le magasinage, 18% pour la fréquentation d'un bar, café ou d'un restaurant et 15% pour le lèche-vitrine.

79% des répondants privilégient les transports actifs pour se rendre sur la Place Wellington l'été et 69% l'hiver.

### Fréquentation des commerces

59% des répondants venant sur le site tous les jours ou une fois par semaine dépensent en moyenne de 20\$ à 49\$ par visite. De plus, 68% des cyclistes et 54% des piétons dépensent de 20 à 49 \$ par visites.

Les commerces les plus fréquentés par les répondants sont les restaurants et les magasins d'alimentation.

Ce sont aussi les types de commerces que les répondants aimeraient voir s'implanter sur la rue, particulièrement des épiceries d'aliments naturels, une poissonnerie et des restaurants végétariens.

### Identité et aménagement de la rue

61% des répondants sont satisfaits à très satisfaits de la Place Wellington de manière générale (95% des répondants en personnes et 50% des répondants en ligne). Les éléments pour lesquels ils sont satisfaits en plus grand nombre sont le confort, le climat et le sentiment de sécurité que le site procure, ainsi que son attractivité et son ambiance.

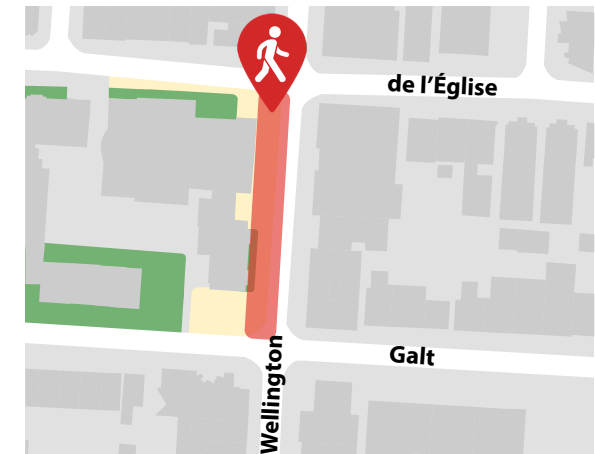
Les places pour s'asseoir satisfont 75% des répondants et les bancs estrades suscitent la satisfaction de 59% des répondants. Cependant, le Mirador ne fait pas l'unanimité et plusieurs répondants aimeraient que le projet donne encore plus d'espace pour le transport actif.

Les répondants qualifient la Place Wellington de conviviale, belle et pratique.

## Contexte



Localisation de la Place Wellington dans l'arrondissement du Sud-Ouest.



Dans le cadre des évaluations des projets du Programme d'implantation de rues piétonnes et partagées (PIRPP), la Direction des transports de la Ville de Montréal a mandaté le CÉUM pour réaliser un sondage auprès des utilisateurs de la Place Wellington, situé sur la principale artère commerciale de l'arrondissement de Verdun et la plus dynamique, entre les rues Galt et de l'Église.

Le Programme d'implantation de rues piétonnes et partagées (PIRPP) a été créé en 2015 afin de soutenir les 19 arrondissements de la Ville de Montréal dans la mise en œuvre de projets de piétonnisation adaptés à chaque quartier. Il s'inscrit dans une ligne directrice entamée il y a dix ans avec l'adoption de la Charte du piéton et du Plan de transports, qui ont marqué un tournant en faisant de la marche le mode de déplacement à privilégier à Montréal.

Par la mise en place de ce Programme, Montréal souhaite soutenir le déploiement de ces initiatives à l'échelle de la ville, répondant ainsi au désir grandissant des citoyens et visiteurs de parcourir les quartiers à pied, de manière sécuritaire et d'y faire une halte.

Pour en savoir plus sur le Programme :  
[ville.montreal.qc.ca > Transport > Se déplacer > Marche > Rues piétonnes](https://ville.montreal.qc.ca/Transport/Se_deplacer/Marche/Rues_piétonnes)

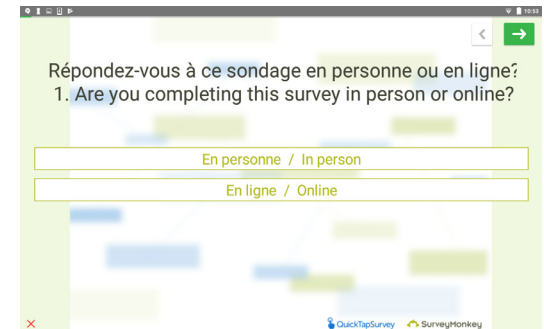
Pour Découvrir les rues piétonnes de Montréal :  
<https://ville.montreal.qc.ca/ruespietonnnes/>

## Méthodologie

Ce sondage permet d'alimenter les réflexions des professionnels responsables de la conception de l'aménagement. Ce sondage permet d'alimenter les réflexions des professionnels responsables de la conception de l'aménagement. La première partie du sondage permet de mieux comprendre les habitudes de déplacement et de fréquentation du site. La seconde partie porte sur le niveau de satisfaction des utilisateurs quant aux différentes composantes de l'aménagement et sur les éléments qu'ils souhaiteraient voir améliorés. Le sondage était confidentiel et ouvert à tous, aucune question n'était obligatoire.

Modes de diffusion :

- Sur le site internet du Centre d'écologie urbaine de Montréal
- Sur la page Facebook et le compte Twitter du Centre d'écologie urbaine de Montréal
- Sur les pages Facebook et les comptes Twitter de l'arrondissement de Verdun et de la Ville de Montréal
- Sur le site où les usagers étaient invités à répondre au sondage à l'aide de tablettes électroniques



Sondage en personne et en ligne

## Profil des répondants

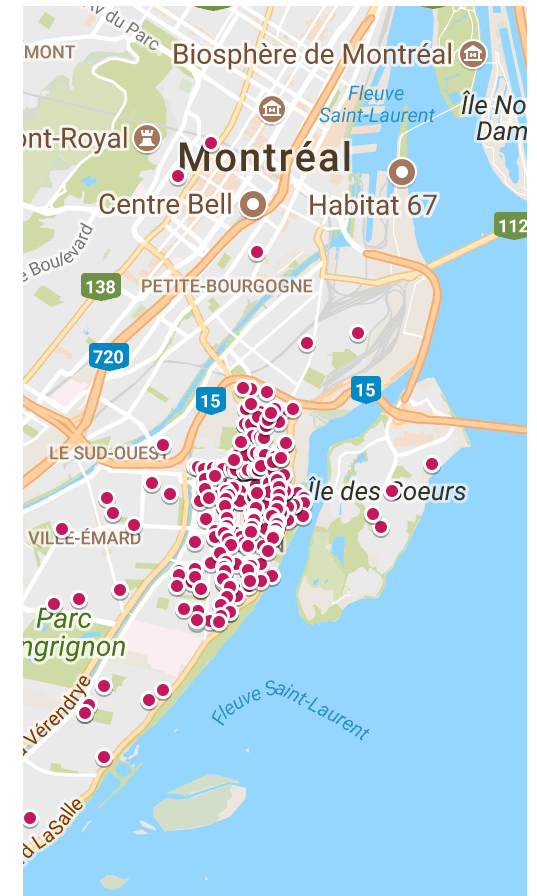
# 544

personnes ont répondu au sondage entre le 17 août et le 4 septembre 2017 et 88% d'entre eux disent fréquenter la Place Wellington.

- 107 ont rempli le sondage en personne
- 437 ont rempli le sondage en ligne

### Profil des répondants

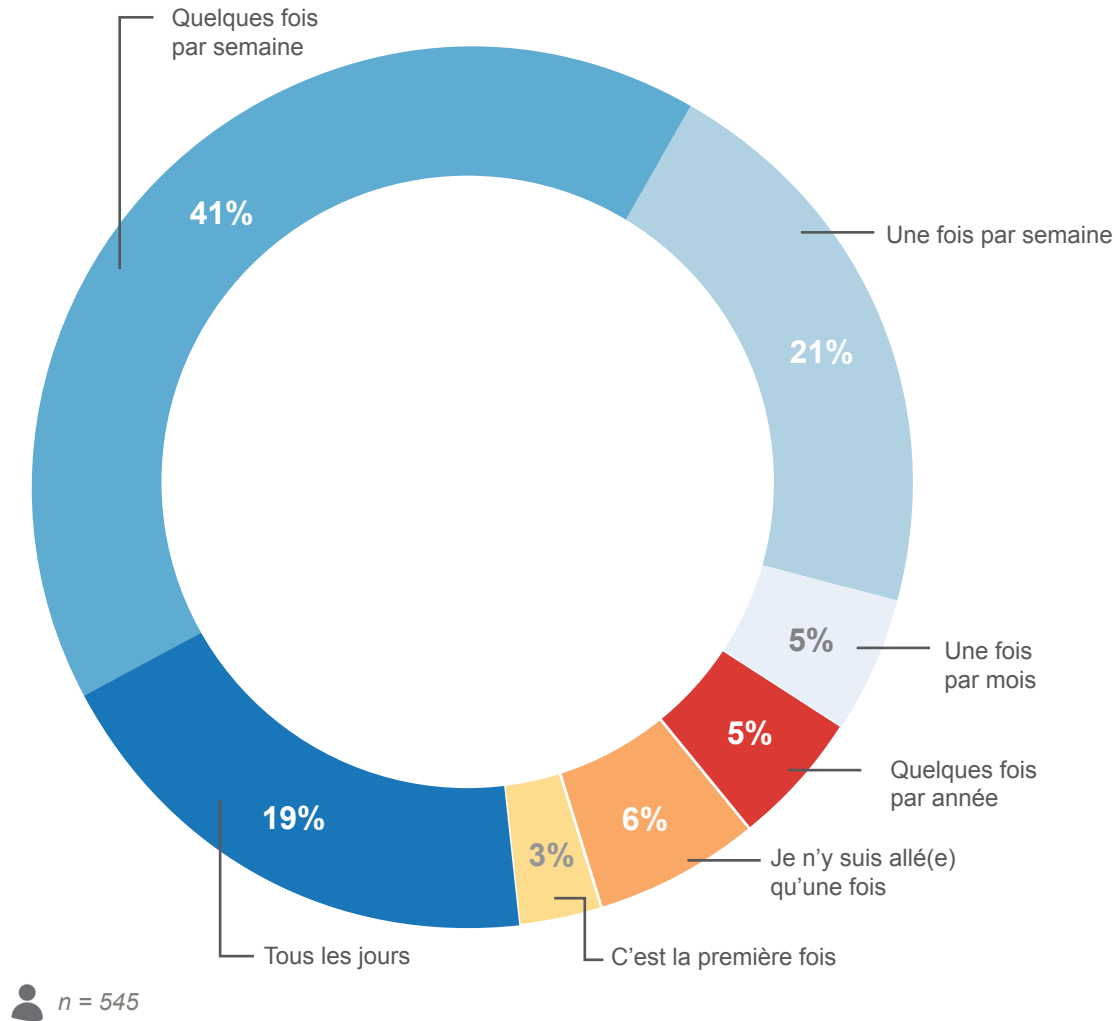
- 16% des répondants habitent Verdun et 67% habitent Le Sud-Ouest
- 70% des répondants sont des femmes, 29% des hommes et 1% ne souhaitent pas dévoiler leur genre.
- 57% des répondants ont entre 31 et 50 ans. Plus en détail :
  - 1% ont moins de 18 ans
  - 20% ont entre 18 et 30 ans
  - 57% ont entre 31 et 50 ans
  - 13% ont entre 51 et 64 ans
  - 7% ont entre 65 et 75 ans
  - 2% ont 76 ans et plus



Provenance des répondants

## Fréquentation de la rue

### De manière générale, à quelle fréquence venez-vous sur la Place Wellington?



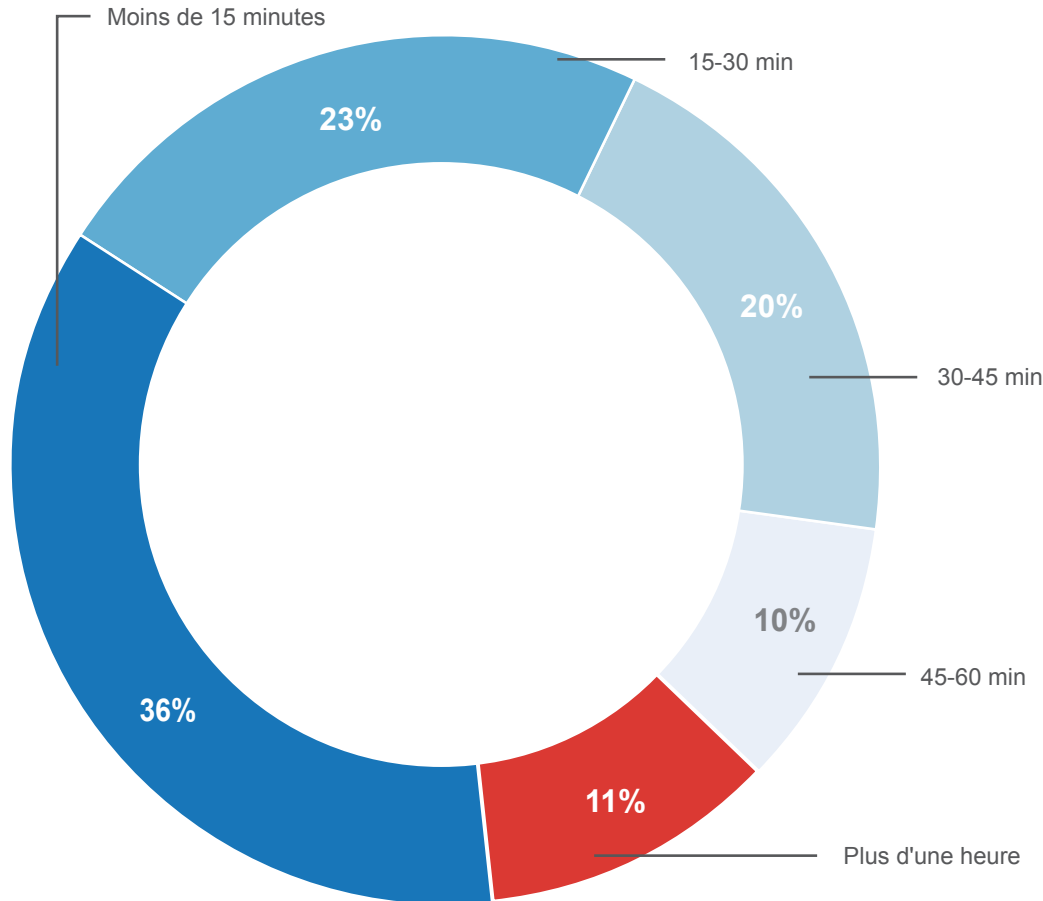
Une rue commerciale qui a ses habitués.

# 81%

des répondants fréquentent la Place Wellington au moins une fois par semaine, soit 64% des répondants en personne et 85% des répondants en ligne.

## Fréquentation de la rue


### De manière générale, quelle est la durée de vos visites sur la Place Wellington?



# 41%

des répondants fréquentent la Place Wellington pour une durée de 30 minutes et plus.

En distinguant les types de répondants, nous remarquons que près des trois quarts des répondants en personne (74%) ont répondu rester plus de 30 minutes sur le site, contre le tiers pour les répondants en ligne (34%).


 n = 540




## Fréquentation de la rue



### Est-ce que les aménagements de la Place Wellington vous incitent à fréquenter la rue plus souvent ou plus longtemps?



 n = 546



 n = 530

 Oui    Non    Je ne sais pas

# 30%

des répondants fréquentent la Place Wellington plus souvent. Cependant, les répondants du sondage en personne sont plus nombreux de cet avis (59%) que ceux ayant répondu en ligne (24%).

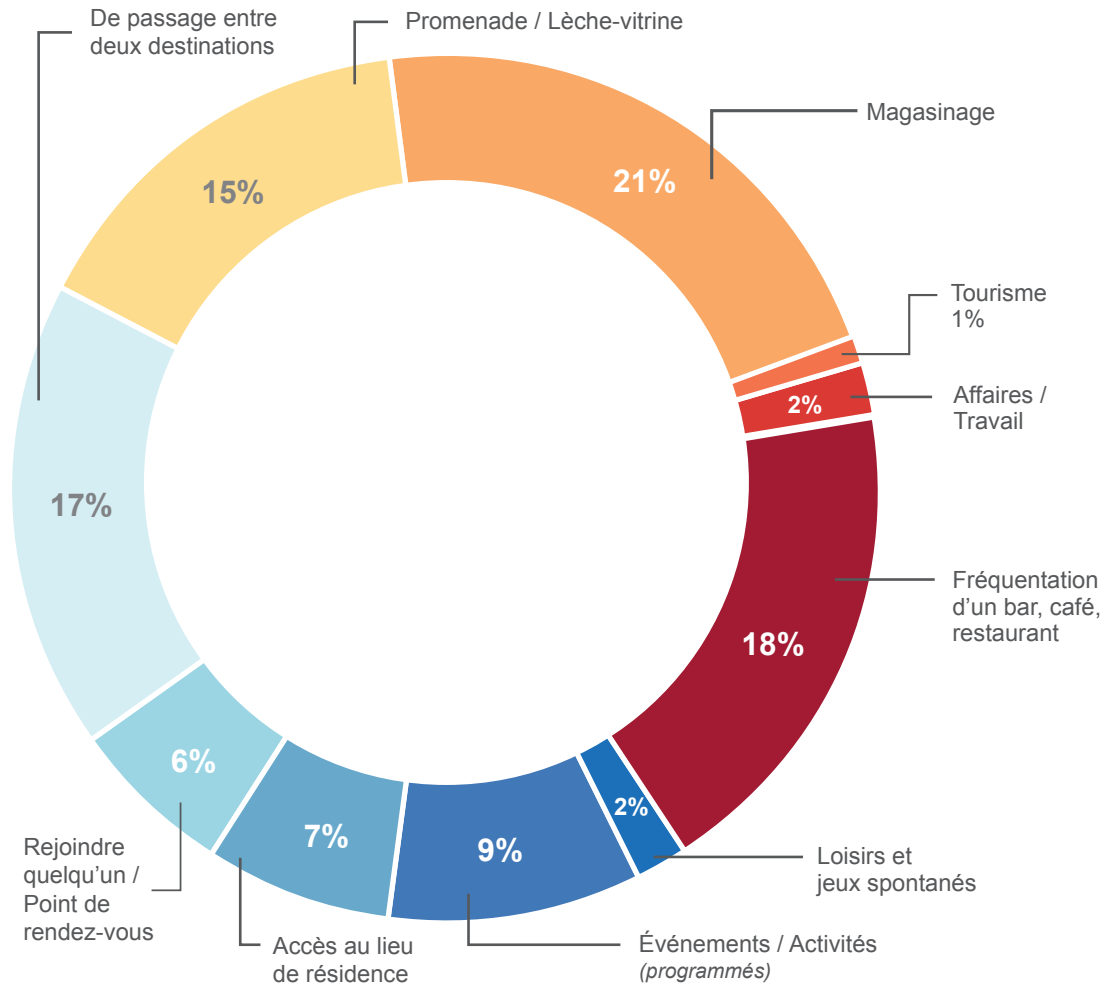
# 34%

des répondants fréquentent la Place Wellington plus longtemps. Cependant, les répondants du sondage en personne sont deux fois plus nombreux de cet avis (62%) que ceux ayant répondu en ligne (29%).

## Fréquentation de la rue

### Quels sont les motifs de vos visites sur la Place Wellington?

Les trois principaux motifs seulement



n = 532

Les trois principaux motifs de visite des répondants sont le magasinage (21%), la fréquentation d'un bar, d'un café ou d'un restaurant (18%) et le passage entre deux destinations (17%).

# 54%

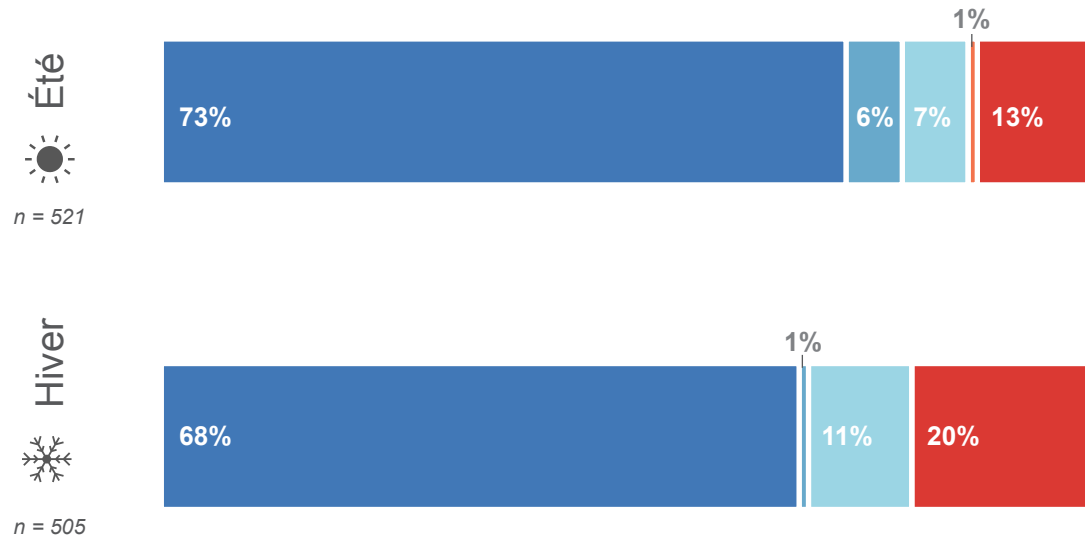
des motifs de visite sont liés à la fréquentation des commerces :

- 21% pour le magasinage;
- 18% pour la fréquentation d'un bar, café ou d'un restaurant;
- 15% pour le lèche-vitrine.

## Fréquentation de la rue

### Quel mode de transport utilisez-vous pour vous rendre sur la Place Wellington?

*Le premier mode seulement.*



# 79%

des répondants privilégient les transports actifs pour se rendre sur la Place Wellington l'été et 69% l'hiver.

#### Transports actifs et collectifs

- Marche
- Vélo
- Transport collectif

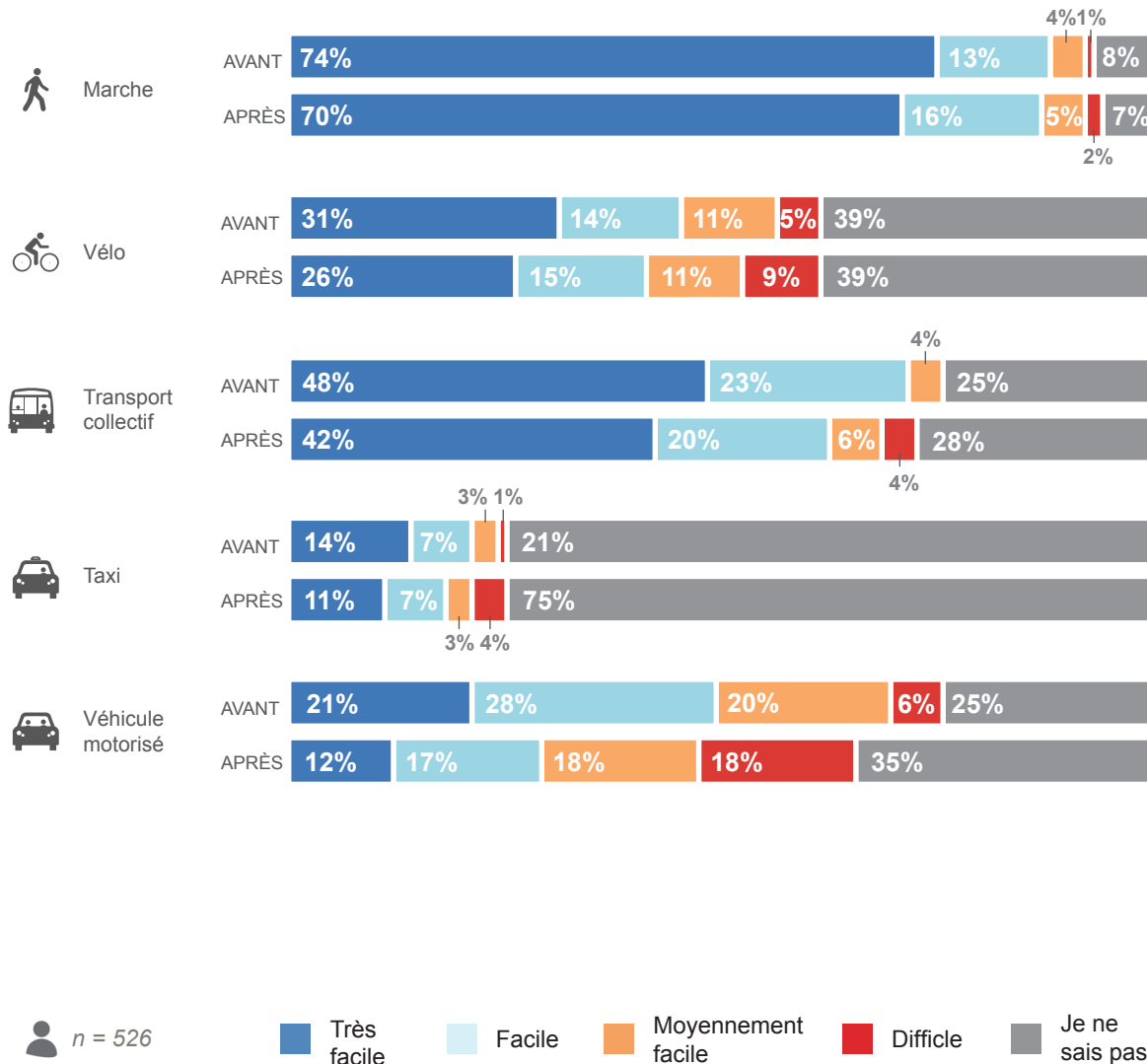
#### Transports motorisés

- Taxi
- Auto-partage
- Véhicule motorisé

Rappelons-nous que peu importe notre mode de transport, nous sommes tous piétons, à un moment ou à un autre dans notre chaîne de déplacements.

## Fréquentation de la rue

### En fonction des modes de transport que vous utilisez, était-il facile de venir sur les lieux avant l'aménagement de la Place Wellington? Et depuis son aménagement ?



86% des piétons trouvent facile à très facile de se rendre à la Place Wellington depuis son aménagement, statistique équivalente à celle concernant la facilité de s'y rendre avant l'aménagement du projet (87%).

36% des répondants qui se déplacent en véhicule motorisé trouvent qu'il est moyennement facile ou difficile de se rendre sur le site, soit 10% de plus qu'avant les aménagements.

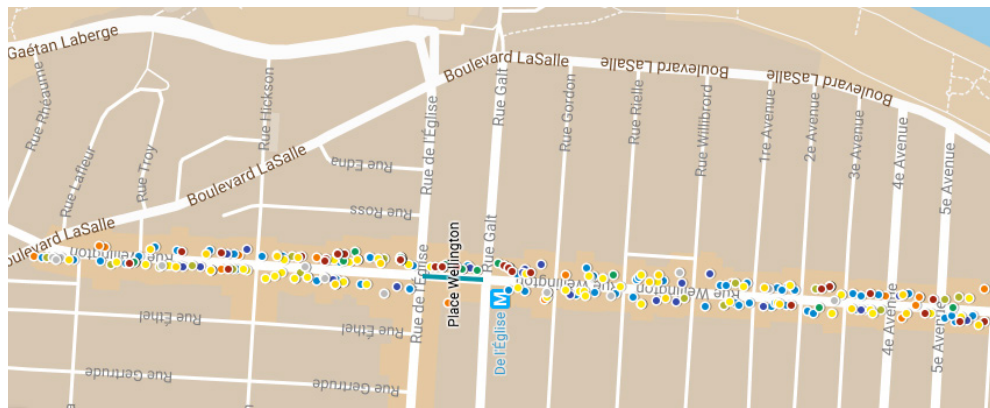
*Les répondants en personne semblent percevoir moins négativement les déplacements en véhicule motorisé depuis les aménagements, puisqu'ils sont seulement 13% à qualifier de moyennement facile à difficile l'utilisation de ce mode, alors que cette statistique représente 42% des répondants en ligne.*

*La grande majorité des répondants (à plus de 80%) ne pouvaient pas se prononcer quant à la facilité de venir sur les lieux, avant et après le projet, en motocyclette et en autopartage.*

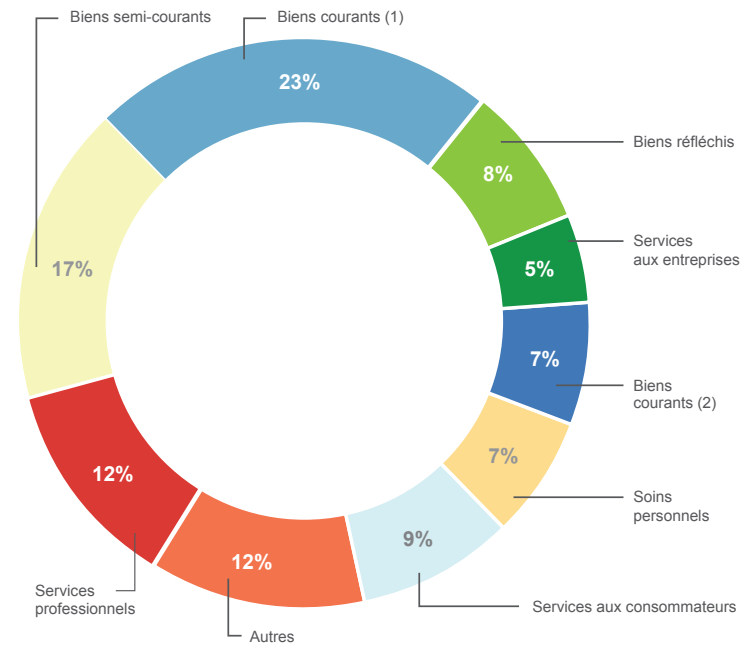
## Fréquentation des commerces

### Types de commerces et services sur la rue Wellington

Nombre de commerces: 289



Liste de commerces établie à partir du document fourni par la SDC Wellington (2017)



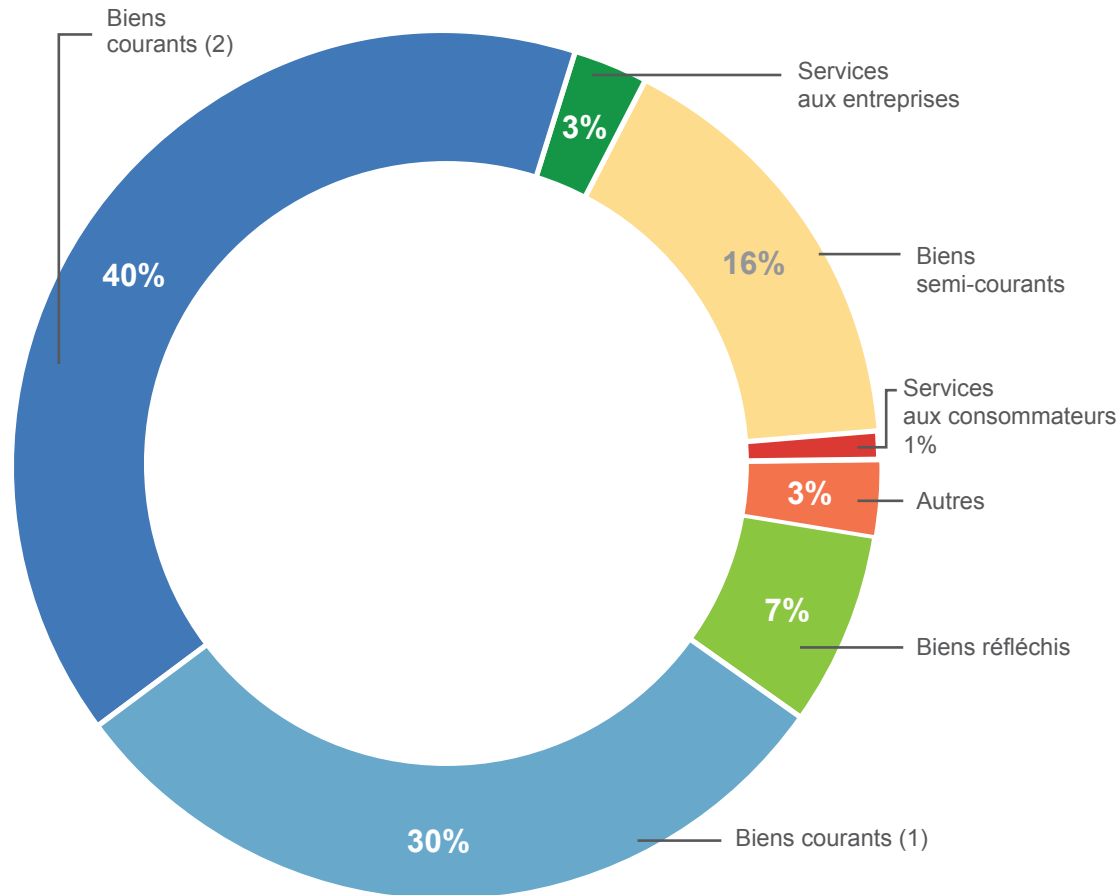
- Biens courants (1)  
Ex: restaurant, café
- Biens courants (2)  
Ex: pharmacie, dépanneur, épicerie
- Biens semi-courants  
Ex: mode et accessoires

- Biens réfléchis  
Ex: vélo, bijou, meuble
- Services aux consommateurs  
Ex: nettoyeur, agence de voyages, location de voitures, banque
- Services professionnels  
Ex: notaire, dentiste, psychologue

- Services aux entreprises  
Ex: reproduction, entrepôt, plomberie
- Soins personnels  
Ex: esthétique, coiffure, toilettage
- Autres  
Ex: service public (parc, métro), service institutionnel, lieu de culte


## Fréquentation des commerces

### Quels commerces avez-vous fréquentés sur la Place Wellington aujourd'hui?



# 70%

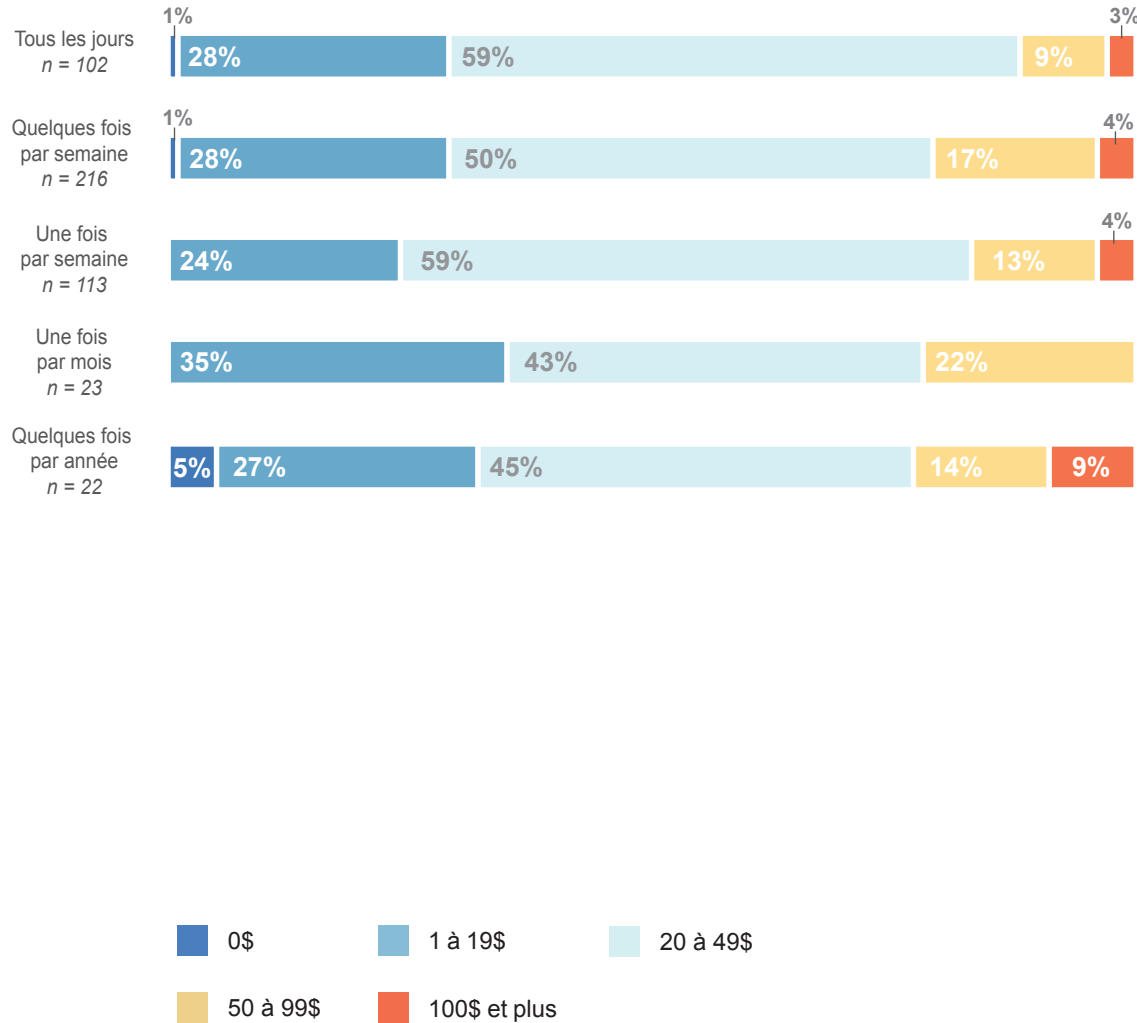
des commerces fréquentés par les répondants sont soit des pharmacies, dépanneurs, épicerie, boulangeries... (40%), soit des cafés et des restaurants (30%). Ce sont aussi les types de commerces que les répondants aimeraient voir s'implanter sur la rue (p.15)

 n = 298

## Fréquentation des commerces

### En moyenne, combien dépensez-vous dans les commerces durant vos visites ?

Selon la fréquence



# 59%

des répondants venant sur le site tous les jours ou une fois par semaine dépensent en moyenne de 20\$ à 49\$ par visite.

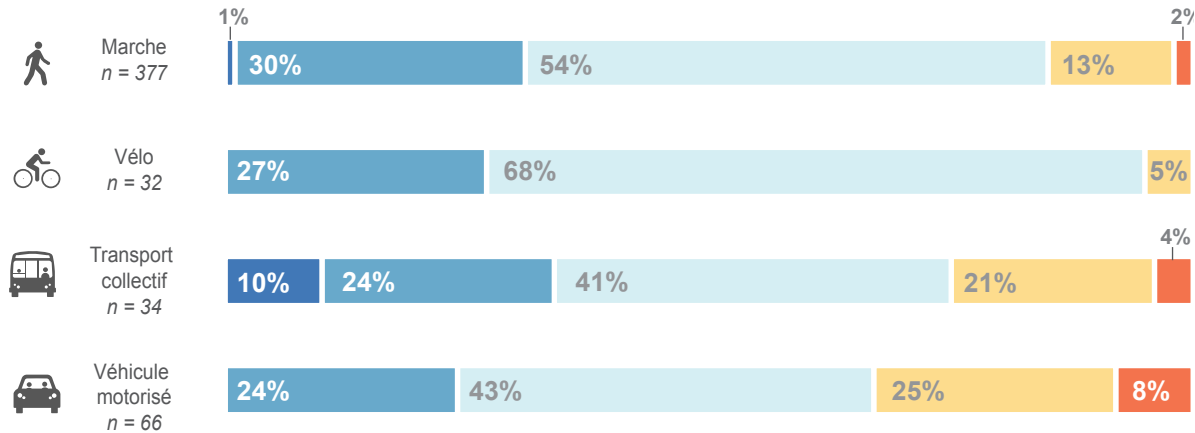
# 22%

des répondants qui visitent la rue une fois par mois y dépensent de 50\$ à 99\$, statistique proche de celle concernant les répondants qui y viennent quelques fois par semaine et dépensent le même montant (17%).

## Fréquentation des commerces

### En moyenne, combien dépensez-vous dans les commerces durant vos visites ?

Selon le mode de transport (1<sup>er</sup> mode seulement)



# 68%

des cyclistes et 54% des piétons  
dépensent de 20 à 49 \$ par visites.

# 25%

des répondants qui se déplacent  
en véhicule motorisé dépensent  
entre 50\$ et 99\$ par visite.

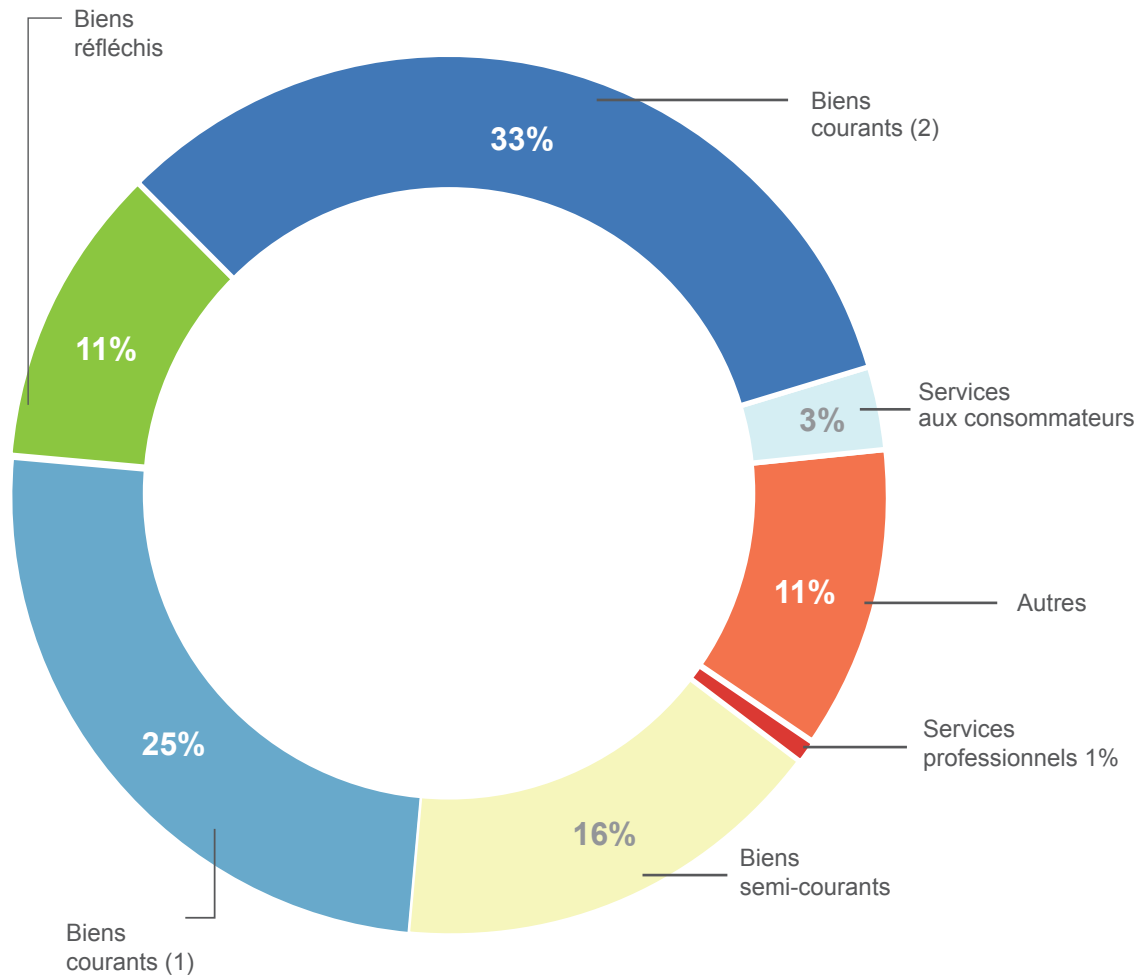
*Il faut noter que les répondants se déplaçant à pied sont relativement plus nombreux (86%) à venir au moins une fois par semaine que les cyclistes (75%) et que les automobilistes (63%). Ainsi, bien qu'ils dépensent de moins grandes sommes à chaque visite, les usagers du transport actif restent de bons clients potentiels, puisqu'ils viennent sur la rue plus fréquemment et sont donc susceptibles d'y dépenser plus souvent.*






## Fréquentation des commerces

### Quels commerce ou service aimeriez-vous voir s'implanter sur la rue Wellington?



 n = 304

# 33%

des répondants souhaitent l'établissement de plus de restaurants, notamment des restaurants végétariens.

# 25%

des répondants trouvent qu'il manque d'épicerie, entre autres pour des aliments naturels et en vrac, ainsi qu'une poissonnerie.

Parmi les autres suggestions, on retrouve des magasins de vêtements pour hommes, femmes et enfants.


## Identité et aménagement de la rue

### Quel mot, pour vous, définit la Place Wellington?



Les éléments identitaires nommés par les répondants démontrent que la rue est un lieu de rassemblement qui dynamise le quartier. Bien que tous ne soient pas du même avis, plusieurs la trouvent conviviale et belle.

*Note: La grosseur du texte est proportionnelle à la récurrence des éléments.*

 n = 355

## Identité et aménagement de la rue

### Selon vous, quel est l'élément le plus intéressant de la Place Wellington?

31%

des éléments appréciés font référence à différentes pièces de mobilier, particulièrement les chaises, les bancs, les tables ainsi que le piano.

26%

des éléments mentionnés par les répondants réfèrent à l'ambiance, aux animations, aux événements ou à l'effet rassembleur et communautaire de la Place.




Les répondants apprécient également la diversité et la proximité des commerces et services (23%).

Extraits de commentaires des répondants :

« Les places où s'asseoir pour jaser ou regarder le temps et les gens passer ! »

« J'aime l'atmosphère de la rue et ses commerces. Ses activités spéciales comme la cabane à sucre au printemps. »

 n = 349

## Identité et aménagement de la rue

### Selon vous, quel est l'élément à améliorer ou manquant sur la Place Wellington?

32%

des améliorations proposées par les répondants portent sur l'esthétisme de l'endroit, le concept, la qualité des matériaux ou sur le choix de certains mobiliers. Plusieurs disent ne pas voir l'intérêt du Mirador.

24%


des commentaires portent sur le fait de donner encore plus d'espace aux piétons (incluant l'accessibilité universelle), mais aussi aux cyclistes. Plusieurs souhaiteraient la piétonnisation complète de la rue.



Parmi les suggestions des répondants, on retrouve aussi un plus grand apport de verdure et d'ombre, ainsi que l'ajout d'abris contre la pluie.

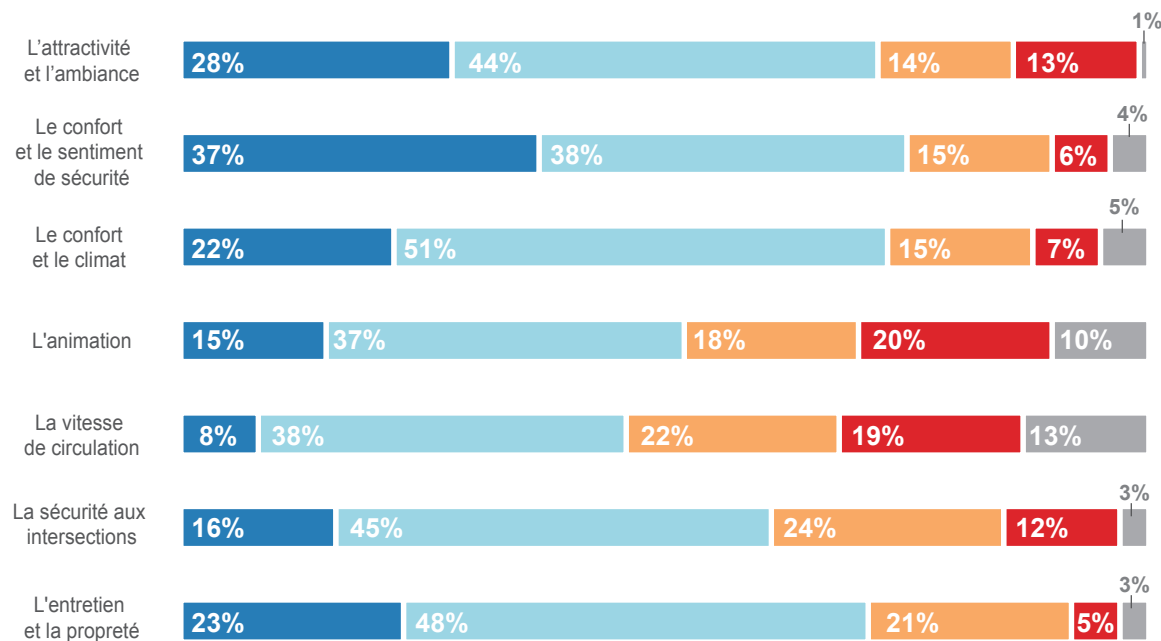
Commentaire d'un répondant :

« Réaliser un concours d'idées avec les citoyens afin de s'approprier l'espace public et de créer une identité dans le quartier. »

 n = 317

## Identité et aménagement de la rue

### Quel est votre niveau de satisfaction quant aux éléments suivants de la Place Wellington?



# 75%

des répondants sont satisfaits à très satisfaits du confort et du sentiment de sécurité du site, suivi par le confort et le climat avec un taux de satisfaction de 73%, puis de l'attractivité et l'ambiance avec 72%.

*En distinguant les types de répondants, nous remarquons que la grande majorité des répondants en personne (92%) sont satisfaits à très satisfaits de l'attractivité et de l'ambiance, alors que cette statistique représente moins de la moitié des répondants en ligne (44%).*

# 41%

des répondants sont peu ou pas du tout satisfaits de la vitesse de circulation. Cependant, les répondants du sondage en personne sont moins nombreux de cet avis (22%) que ceux ayant répondu en ligne (58%).



n = 333

Très satisfait(e)

Satisfait(e)

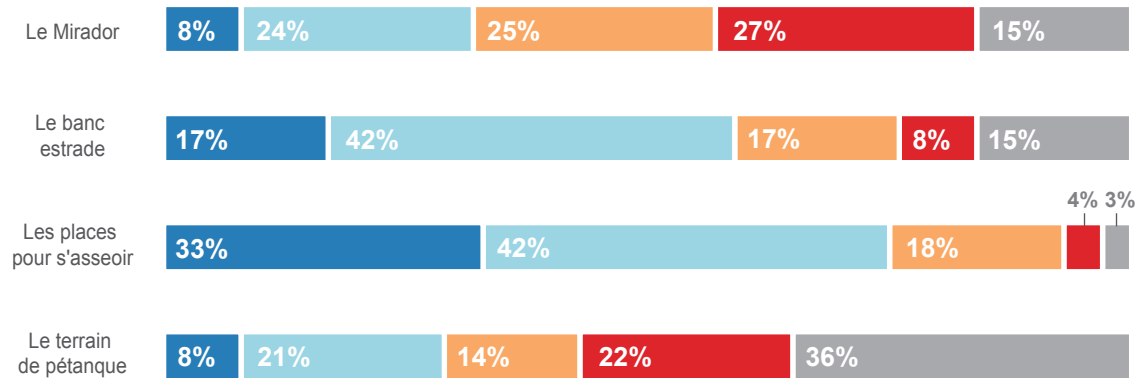
Peu satisfait(e)

Pas du tout satisfait(e)

Je ne sais pas

## Identité et aménagement de la rue

### Quel est votre niveau de satisfaction quant aux mesures suivantes de la Place Wellington?



# 75%


des répondants sont satisfaits des places pour s'asseoir et 59% sont satisfaits du banc estrade.

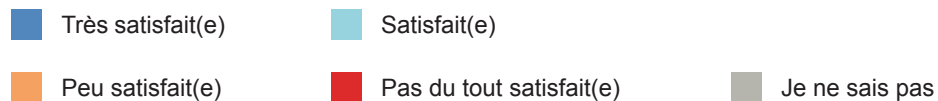
# 52%

des répondants sont peu ou pas du tout satisfaits du Mirador et 36% du terrain de pétanque. Cependant, les répondants du sondage en personne sont moins nombreux à être insatisfaits du Mirador (26%) que ceux ayant répondu en ligne (67%).

« J'apprécie le fait d'avoir accès à des places pour s'asseoir un peu partout. »

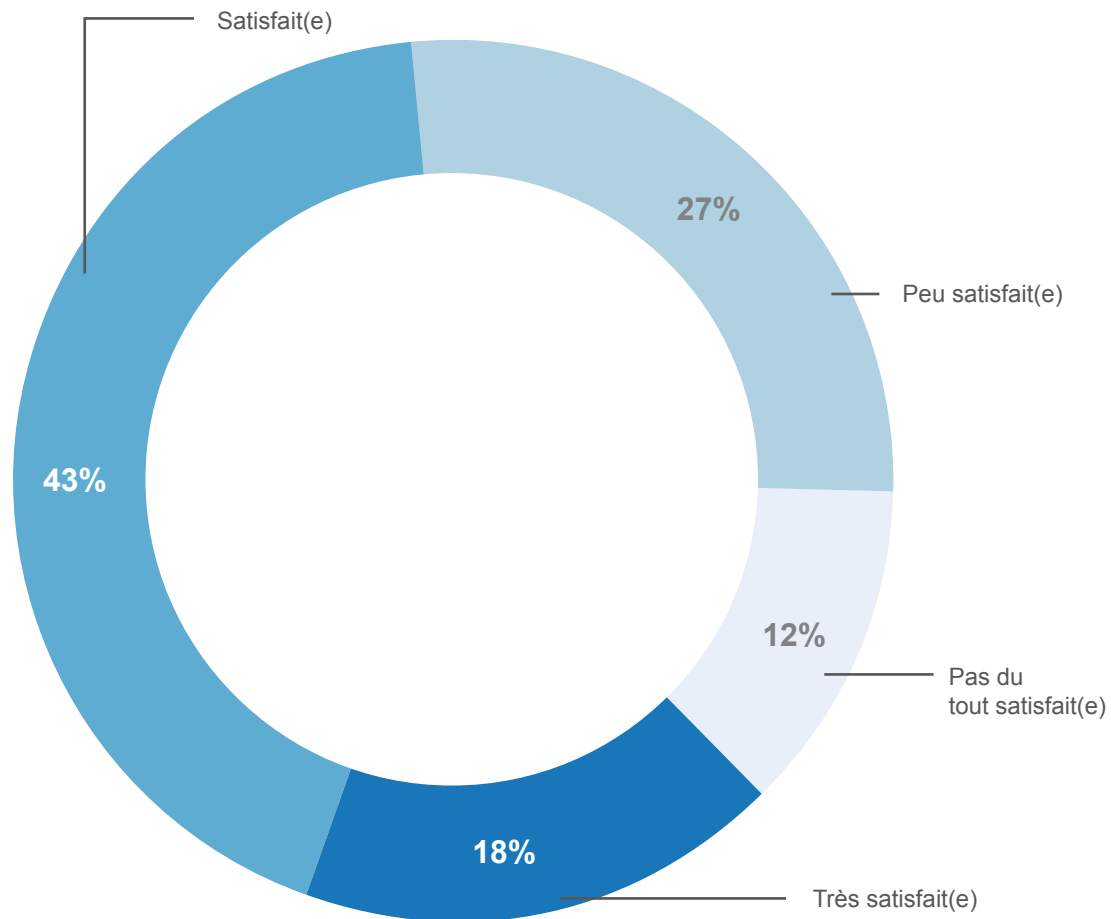
- un répondant du sondage

 n = 287



## Identité et aménagement de la rue

### De manière générale, quel est votre niveau de satisfaction quant au projet réalisé sur cette rue?



# 61%

des répondants sont très satisfaits ou satisfaits quant au projet de la Place Wellington. Les répondants en personne semblent percevoir plus positivement le projet réalisé, puisqu'ils sont 95% à être satisfaits à très satisfaits, alors que cette statistique représente 50% des répondants en ligne.

Dans la perspective où les aménagements deviendront permanents, les répondants sont inspirés entre autres par la Place des Festivals, les marchés publics, la rue Prince-Arthur et la Plaza Saint-Hubert.

*« Merci de tous les efforts que vous mettez pour notre belle rue. Bonne suite! »*

*- un usager de la Place Wellington*